


HALAMAN PENGESAHAN


Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh
Nama : Sherry Gunawan
N.I.M : 2017-0502-024
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Hubungan *Image Marketplace* Shopee Dengan Tingkat Kepercayaan Konsumen.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Heryati S.Sos, M.M., M.Ikom. ()

Penguji 1 : Drs. M. Jamiluddin Ritonga, M.S. ()

Penguji 2 : Yumeldasari, S.Sos, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : M. Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D. ()

Tanggal : 17 Agustus 2021